

LES ENFANTS PLUS FASHION QUE LEURS PARENTS ?

par Aurore Charlot
ELLE.fr 15/12/08



Les enfants addicts aux marques

La fashion attitude n'est donc plus une chasse gardée de l'adolescent ou de l'adulte. Les enfants sont de plus en plus tôt addicts à la mode, à cause ou grâce à leurs parents qui légitiment cette addiction en étant fières du style de leurs progénitures. Que ce soit les parents eux-mêmes accros, ou un marketing parfaitement orchestré par les créateurs qui se lancent dans ce nouvel eldorado ou encore le fait que les marques soient plus accessibles grâce à des sites internet comme littlefashiongallery.com ou Malaucollection.com, le résultat est là et le marché prêt à accueillir des clients de plus en plus jeunes !

